

磐田商工会議所 経営発達支援計画 平成29年度目標・実績、平成30年度目標

1.地域の経済動向を把握するための各種調査回数

調査事業名	H29年度目標	H29年度実績	H30年度目標
経済・景況動向調査	4	4	4
商店街空き店舗調査回数	1	1	1
宿泊者数等調査回数	4	4	4
景況等ヒアリング調査回数	4	4	4

2.経営状況を把握するためのセミナー及び経営分析件数

支援内容	H29年度目標	H29年度実績	H30年度目標
経営分析手法セミナー開催数	2	0	2
経営分析手法セミナー受講者数	20	0	20
経営分析実施事業所数	61	25	73

3.事業計画策定支援事業所数及び創業・経営革新支援件数

支援内容	H29年度目標	H29年度実績	H30年度目標
事業計画策定事業所数	25	19	30
事業計画策定に係る専門家派遣件数	35	11	40
経営革新承認件数	4	3	5
創業支援件数	25	15	30
創業者数(うち受講生)	7(4)	4(2)	9(5)

4.事業計画策定後のフォローアップ件数

支援内容	H29年度目標	H29年度実績	H30年度目標
事業計画策定後のフォローアップ事業所数	63	33	75
経営革新フォローアップ件数	16	12	20
創業者フォローアップ件数	28	8	36

5.需要動向を把握するためのセミナー及び各種調査実施数

支援内容	H29年度目標	H29年度実績	H30年度目標
需要動向調査・分析数	60	21	70
マーケティングセミナー参加者数	15	0	20
マーケティング調査実施数	5	6	5

6.新たな需要開拓のための販路開拓支援及びマッチング・新商品開発数

支援内容	H29年度目標	H29年度実績	H30年度目標
産業振興フェア出展事業者数	150	180	150
産業振興フェア商談成立件数	40	41	45
新商品開発実現企業数	3	3	5
ビジネスコンテスト応募事業者数	19	30	20
展示会・商談会出展支援件数	7	7	9
展示会出展後の効果(売上)	—	—	—
プレゼンテーションセミナー参加者数	10	0	15
インターネット通販出店企業数	5	0	7
IT活用セミナー参加者数	10	21	15
販路開拓等個別支援件数	9	21	11

7.地域活性化に資する各種イベント等の実施と新事業取組支援件数

項目	H29年度目標	H29年度実績	H30年度目標
地域活性化イベント回数	5	6	5
新たな賑わい創出事業数	1	1	1
イベントによる来場者数(人)	75,000	115,000	75,000
農商工連携取組支援数	2	6	3