

『Webで集客したいけど、何から?』と
お悩みの経営者・管理職様へ

定員
16社

情報発信の質が激変する ターゲット設定講座

「Who What Howのワーク」初級編

「広告、SNS、ブログなど...
色々試したけど、いまいち成果
につながらない...」

「Web? SNS? 結局何から手を
つけばいいか分からない...」

もしあなたが、このようなお悩みを抱えている経営者
(管理職)であれば必見です。

Web集客で多くの時間や費用を「ムダ打ち」してしま
う原因の多くは「Who・What・How」という本質的
な作戦の整理がないまま、他社の例をマネるようなテ
クニックに飛びつき続けることにあります。

他社と自社では、使える能力・人材・費用など、状況
は同じではありません。

自社ならではのストーリーを描くことが重要です。

Web活用伴走支援・コモンズ

講師 吉岡 大介



開催日

5/26 (月)

13:00~15:00



講座内容

- よくある情報発信の壁
ターゲット設定が「ある・ない」
 - ・ターゲット設定が「ある・なし」の違い
 - ・努力しているのに反応がないのはなぜか
- Who What How とは? 基本の型
 - ・理想の相手を描く、提供する価値を捉える
 - ・どのように伝えるか、を決める
- ワーク：例を見て、手を動かし考える
- 「これ、現場でどう使う?」のワーク
 - ・帰社したらなにかから手をつけるのか、を整理



参加特典

- 講座ページへのアクセス権
(30日間繰り返し学べる)
- 講座で使用するワークシート
ダウンロード
(何度もやり直しが可能)
- 講座の録画データ
(30日間、動画で再受講可能)
- 関連他講座への割引クーポン
(別講座への参加がお得になります)

主催：WEB活用の伴走支援-コモンズ
協力：磐田商工会議所

お問い合わせ窓口：磐田商工会議所 / 0538-32-2261

参加の
お申し込み
フォーム



※申込みフォーム入力後に、登録メールア
ドレスへ送られる「決済リンク」より、
事前のお支払いをもって「予約完了」とな
ります

「Who」「What」「How」を整理して、自社 ビジネスに合ったターゲットを設定する 力を身につけましょう。

本セミナー「情報発信の質が激変するターゲット設定講座（初級編）」では、Web集客の成果を左右する最も重要な基本原則「誰に（Who）」「何を（What）」「どうやって（How）」を整理し、自社ビジネスのターゲットをWebの専門知識がない方でも体系的に理解し、設定できるよう丁寧にお伝えします。

日時	2025年5月26日（月） 13:00~15:00
タイトル	情報発信の質が激変するターゲット設定講座 「Who What Howのワーク」初級編
場所	磐田商工会議所 2F 会議室
料金	一般価格 29,800円 / 1社あたり 磐田商工会議所 会員特別価格 <u>15,800円 (47%OFF)</u> ※税込み表示 / 1社2名まで参加可 ※事前支払で申込み完了
対象	- Web集客の全体像と、自社がまず取り組むべきことを知りたい方 - 情報過多なWebマーケティングから卒業し、判断基準が欲しい方 - 自社のお客様にとって響く「メッセージ」の見つけたい方 - 小手先のテクニックではない、成果につながる「本質」を学びたい方など... ※ ホームページ制作者様、web支援業者様、経営コンサルティング系事業者様などは参加をご遠慮いただきます。
持ち物	- インターネット接続可能なノート型PCの持参 - Gmailアカウントの準備 - 筆記用具 を推奨
定員	先着16社

講師 / 吉岡 大介

公的機関の経営相談所や専門家派遣で、個別相談や各種セミナー、スクール講師などを努める、静岡で活動中のWeb・ITの専門家。広告PR、Web、食品、ものづくり、保険業界などで経営やマーケティング責任者などを経て、中・小規模事業者むけにWeb活用を促進する伴走支援サービスを開始。企業のコミュニケーションに関わり続けて20年。これまで静岡県内では500社以上の相談に従事。



主催：WEB活用の伴走支援-コモンズ
協力：磐田商工会議所

お問い合わせ窓口：磐田商工会議所 / 0538-32-2261

参加の
お申し込み
フォーム



※申込みフォーム入力後に、登録メールアドレスへ送られる「決済リンク」より、事前のお支払いをもって「予約完了」となります